

PERFIL DEL TURISTA / VISTANTE

CUMBRE TAJÍN 2023 CULTURA QUE TRASCIENDE









OBJETIVOS PRINCIPALES

- Conocer el perfil del turista que asistió al festival de Cumbre Tajin.
- Estimar el gasto promedio por persona
- Registrar la estadía promedio del turista.
- Identificar destinos de interés de los visitantes
- Identificar el medio por el que se enteraron del evento
- Identificar los gustos de los turistas
- Percibir debilidades en el evento.

Estudio realizado con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 4 % se aplicaron 600 encuestas



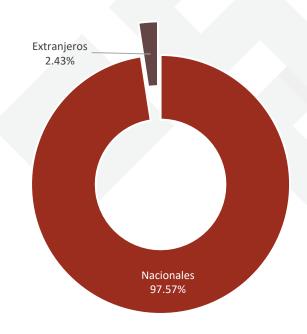






ASISTENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

 El 97.57% de los asistentes son nacionales.



■ Nacionales ■ Extranjeros

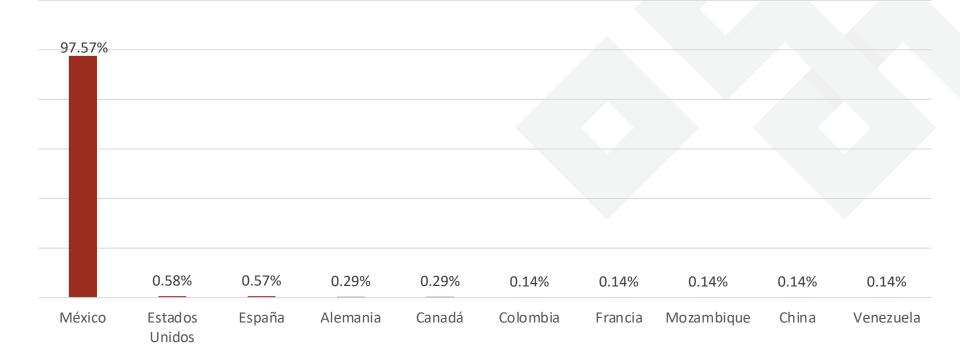








PAÍSES





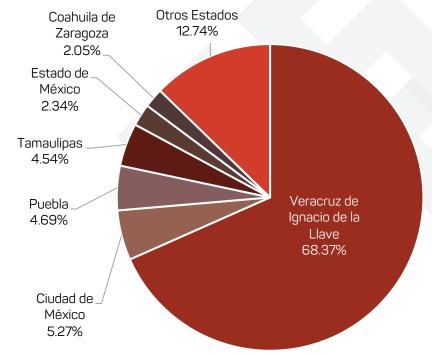






ESTADOS EMISORES DE TURISTAS

Ciudad de México,
 Puebla y Tamaulipas,
 suman el 14.5% de los asistentes nacionales



Otros Estados: Chiapas, Baja California, Hidalgo, Aguascalientes, Jalisco, Tlaxcala, Zacatecas, Querétaro, Colima, San Luis Potosí, Tabasco, Oaxaca, Durango, Michoacán de Ocampo, Sinaloa, Baja California Sur, Chihuahua, Guanajuato, Morelos, Nuevo León, Sonora, Yucatán

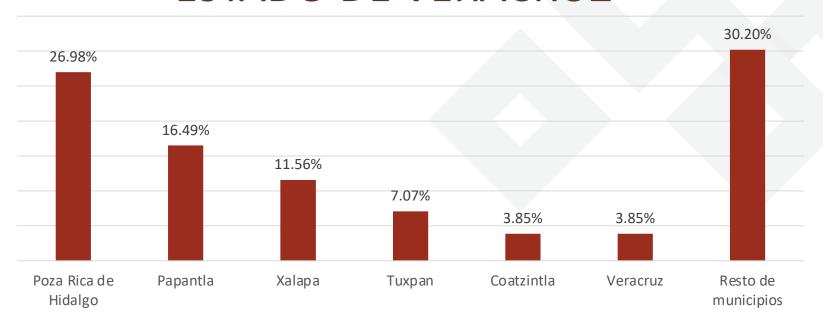








MUNICIPIOS EMISORES DEL ESTADO DE VERACRUZ



Poza Rica, Papantla, Xalapa y Tuxpan; representa el **62.1%** de los asistentes del Estado

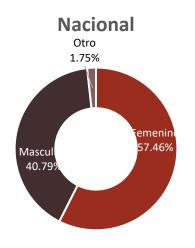


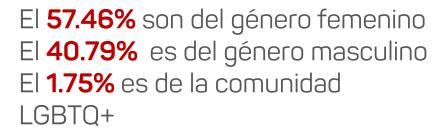


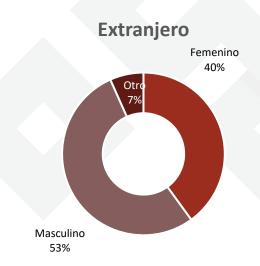




GÉNERO DEL ASISTENTE







El **53%** es del género masculino El **40%** son del género femenino El **7%** es de la comunidad LGBTQ+



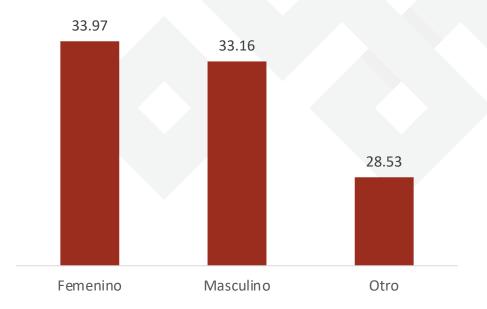






EDAD DEL ASISTENTE

- El género femenino tienen una edad promedio 34 años, edad máxima 87
- El género masculino tienen una edad en promedio de 33 años, edad máxima 80
- Otro género tiene una edad promedio de 28 años, edad máxima 68





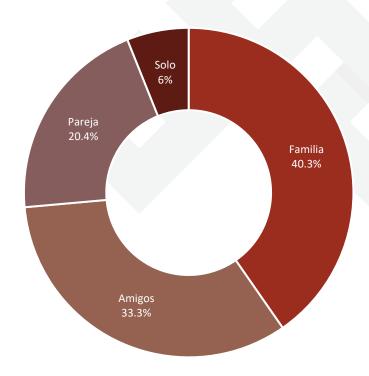






ACOMPAÑANTE DE VIAJE

El **40.3**% de los asistentes viajó con la familia





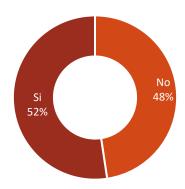






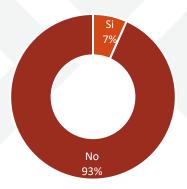
VISITAS ANTERIORES AL EVENTO

Nacionales



El **48%** de los visitantes asistio por primera ocasión al evento.

Extranjeros



El **93%** de los visitantes asisistio por primera ocasión al evento.



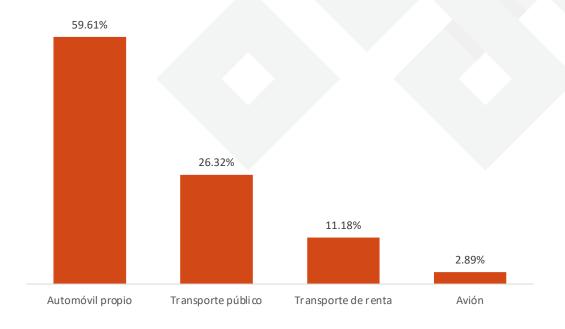






MEDIO DE TRANSPORTE

El **59.61%** de los asistentes viajó en automóvil propio





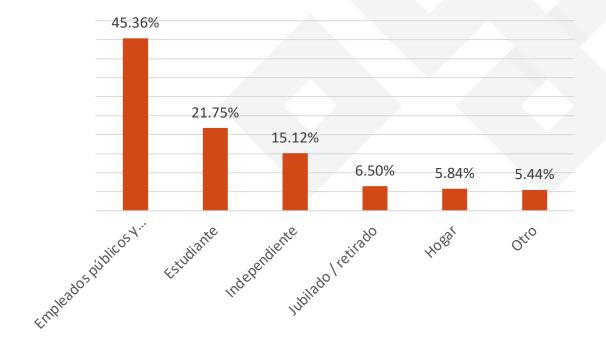






OFICIO

El **45.36%** de los asistentes son empleados públicos y privados.





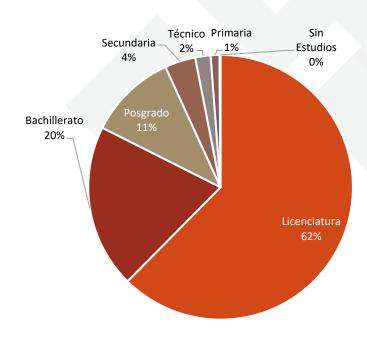






NIVEL DE ESTUDIOS

El **62%** de los asistentes cuenta con estudios nivel licenciatura.





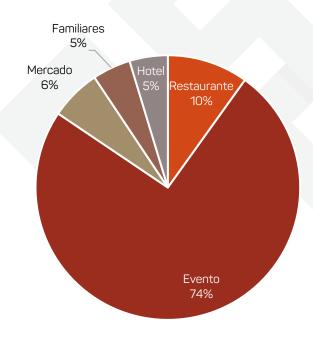






LUGAR DONDE CONSUMEN LOS ALIMENTOS

El **74%** de los asistentes al evento consumieron sus alimentos en el evento











DESTINOS A VISITAR





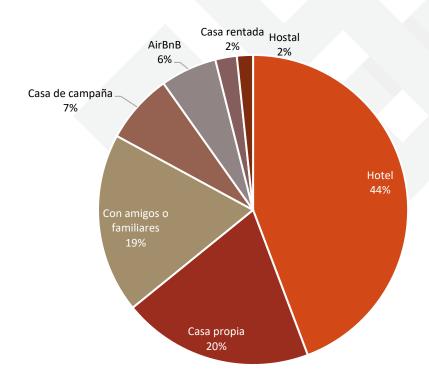






TIPO DE HOSPEDAJE

De los visitantes que requirieron alojamiento, el **44%** se hospedó en hoteles





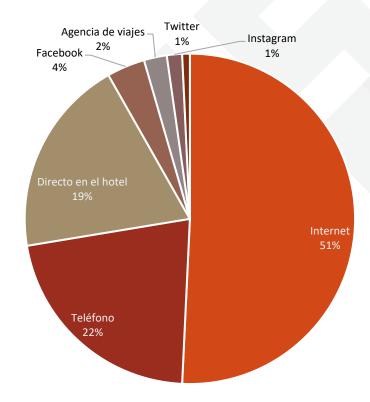






FORMA DE RESERVACIÓN

El **51%** de los asistentes realizó la reservación mediante internet.





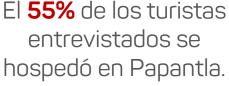






CIUDAD DONDE SE HOSPEDAN

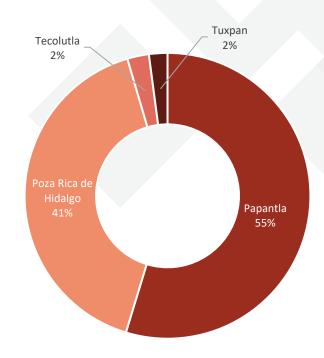
El **55%** de los turistas entrevistados se



Ocupacion Hotelera:

Papantla 100% Región 86 %

(PoZa Rica de Hidalgo, Tecolutla, Tuxpan, Gutiérrez Zamora)











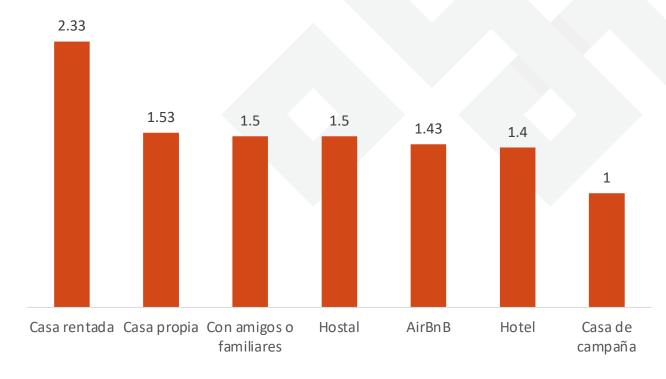
NÚMERO DE PERSONAS POR HABITACIÓN

Los visitantes nacionales tienen una densidad de **1.52**

personas por habitación

Los turistas
extranjeros tienen
una densidad de **1.8**personas por

habitación





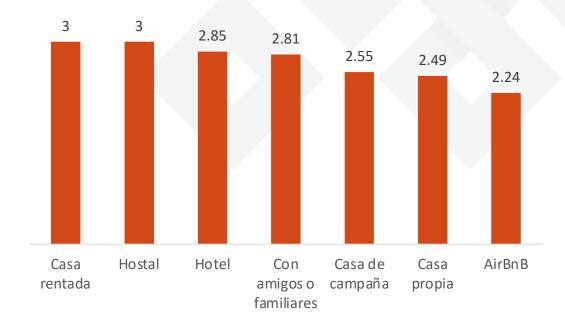






ESTANCIA PROMEDIO

-La estancia promedio general es de **2.73 noches**











¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LES GUSTO?











¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LES GUSTO?

CONCLUSIONES:

- Los talleres implementados en las casas escuelas
- Los conciertos y artistas que se presentaron
- La cultura como se vive
- La decoración del evento.
- Las diversas actividades



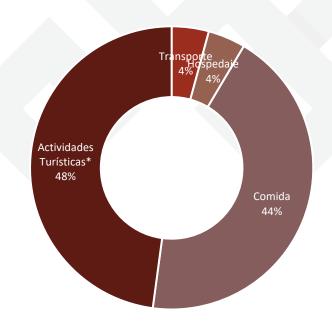






GASTO PROMEDIO GENERAL

En promedio cada persona tiene un gasto de \$920.00 pesos



Distribución del gasto

* Arte popular, Souvenir, Guías de turistas, etc..









ASISTENTES Y DERRAMA

Más de **713,200** asistentes

\$656,144,000 Derrama económica