



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO

# PERFIL DEL TURISTA / VISTANTE

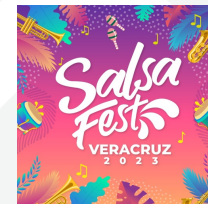
SALSA FEST 2023



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura



# OBJETIVOS PRINCIPALES

- Conocer el perfil del turista que asistió al Salsa Fest 2023.
- Estimar el gasto promedio por persona
- Registrar la estadía promedio del turista.
- Identificar destinos de interés de los visitantes
- Identificar el medio por el que se enteraron del evento
- Identificar los gustos de los turistas
- Percibir debilidades en el evento.

Estudio realizado con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 2.36 % se aplicaron 1700 encuestas



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# ASISTENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

- El **97.37%** de los asistentes son nacionales.



■ Nacionales ■ Extranjeros



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# TURISTAS EXTRANJEROS

- Tuvimos el privilegio de recibir visitantes de diversas partes del mundo. Entre ellos, se destacaron los entusiastas de la salsa provenientes de **Alemania, Canadá, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, España, Francia, Marruecos, Perú, Puerto Rico, Rusia y Venezuela.**



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO

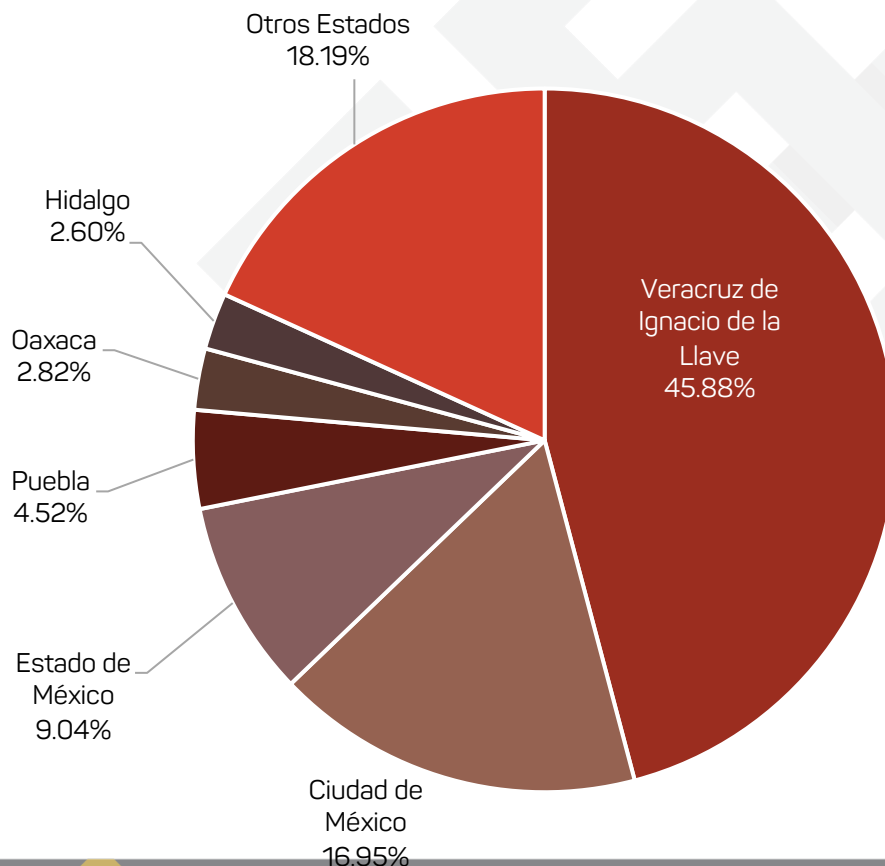


SECTUR  
Secretaría de  
Turismo y Cultura



# ESTADOS EMISORES DE TURISTAS

- Se tuvo presencia de 30 estados de la república Ciudad de México, Estado de México, Puebla y Oaxaca, suman el **33.3%** de los asistentes nacionales

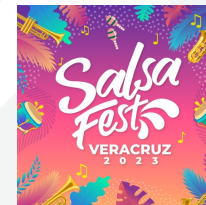




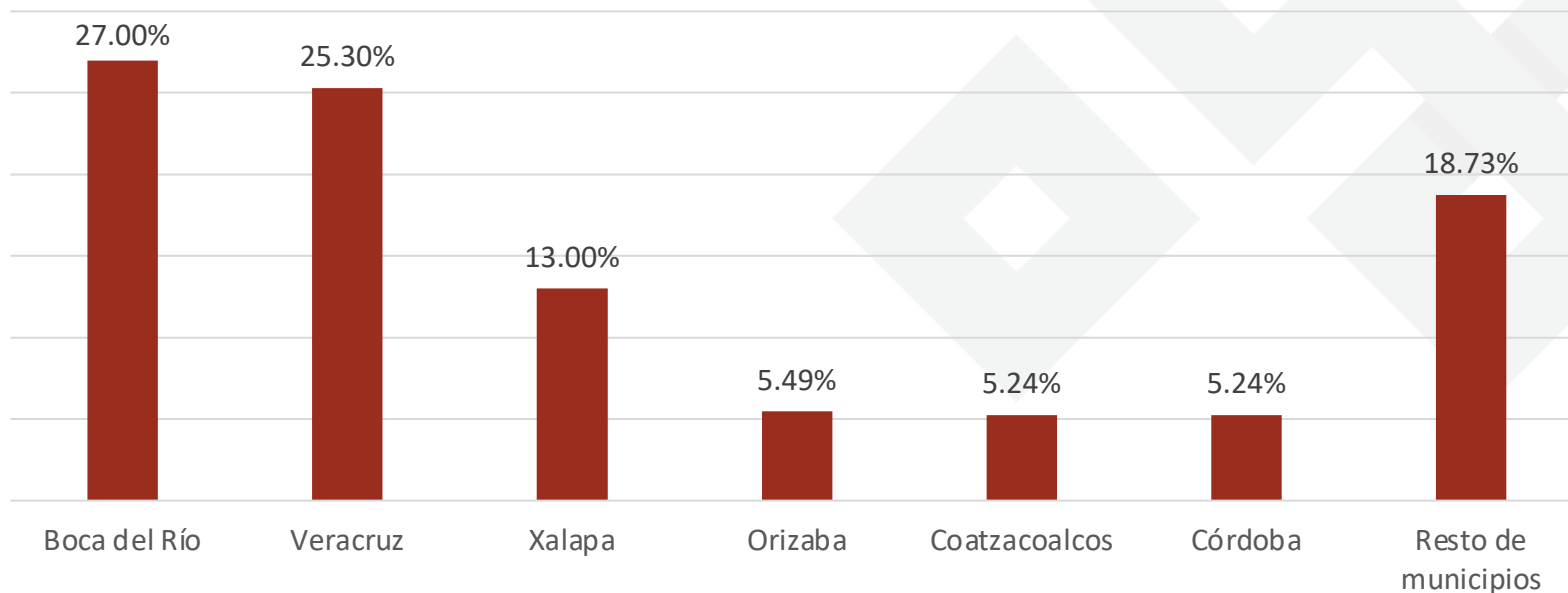
VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura



# MUNICIPIOS EMISORES DEL ESTADO DE VERACRUZ



Boca del Río, Veracruz y Xalapa; representa el **65.3%** de los asistentes del Estado

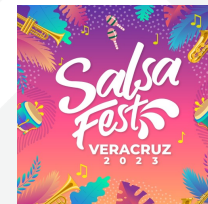


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO

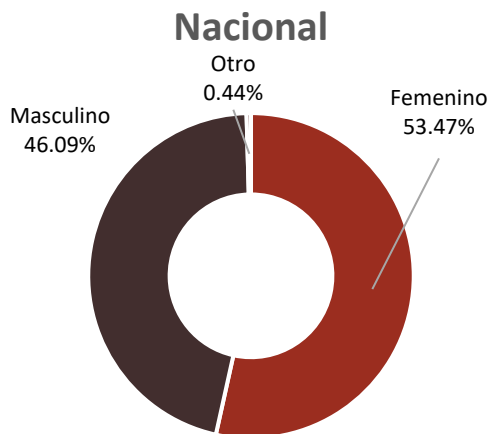


SECTUR  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

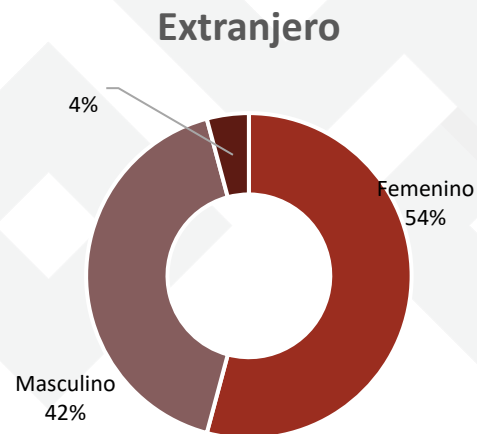
VERA  
CRUZ  
ME LLENA DE ORGULLO



# GÉNERO DEL ASISTENTE



El **53.47%** son del género femenino  
El **46.09%** es del género masculino  
El **0.44%** es de otro género



El **42%** es del género masculino  
El **54%** son del género femenino  
El **4%** son de otro género

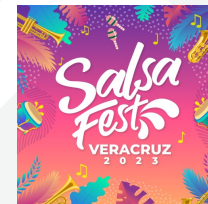


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



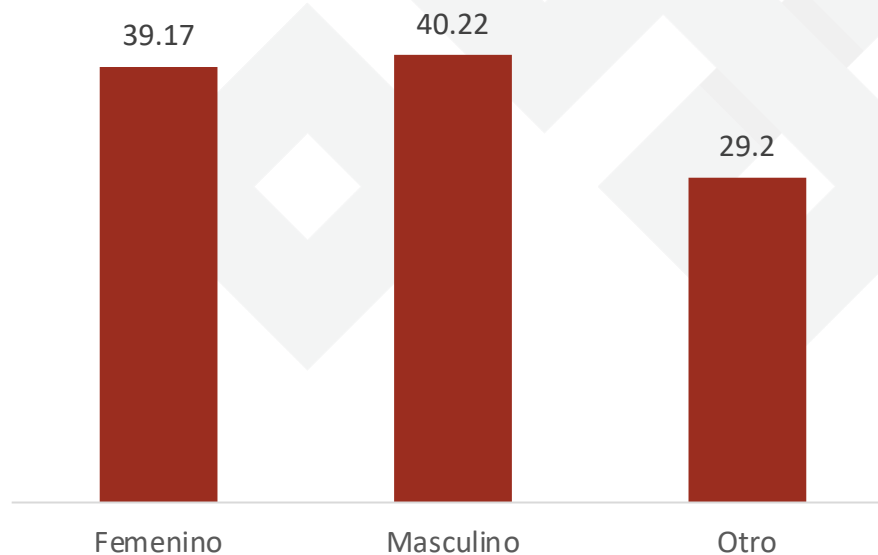
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# EDAD DEL ASISTENTE

- El género **femenino** tienen una edad promedio de **39 años**, edad máxima 74
- El género **masculino** tienen una edad en promedio de **40 años**, edad máxima 80
- **Otro** género tiene una edad promedio de **29 años**, edad máxima 40





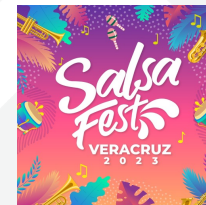


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



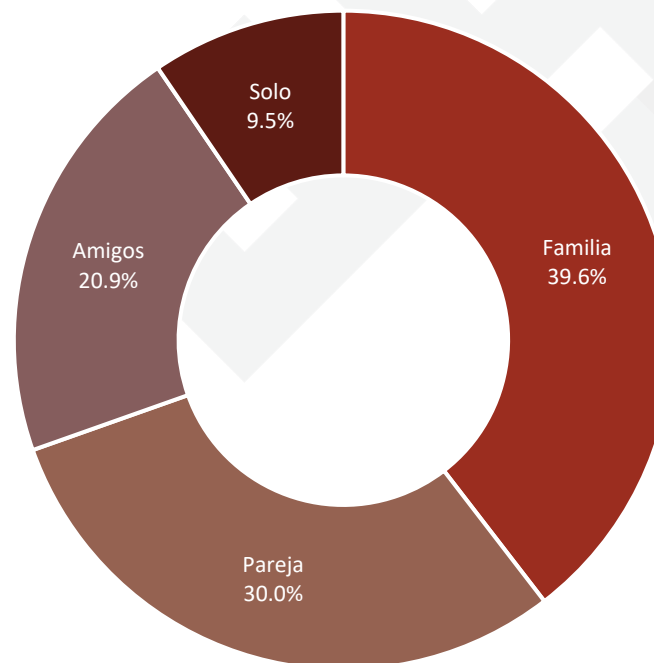
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# ACOMPañANTE DE VIAJE

El **39.6%** de los asistentes viajó con la familia





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



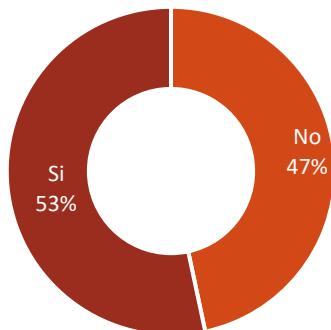
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



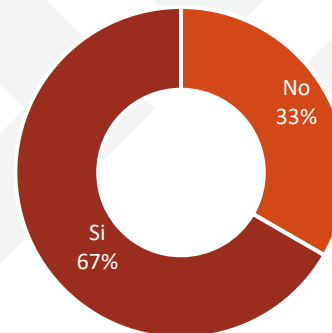
# VISITAS ANTERIORES AL EVENTO

Nacionales



El **47%** de los asistentes no había asistido anteriormente al evento.

Extranjeros



El **33%** de los asistentes no había asistido anteriormente al evento.



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



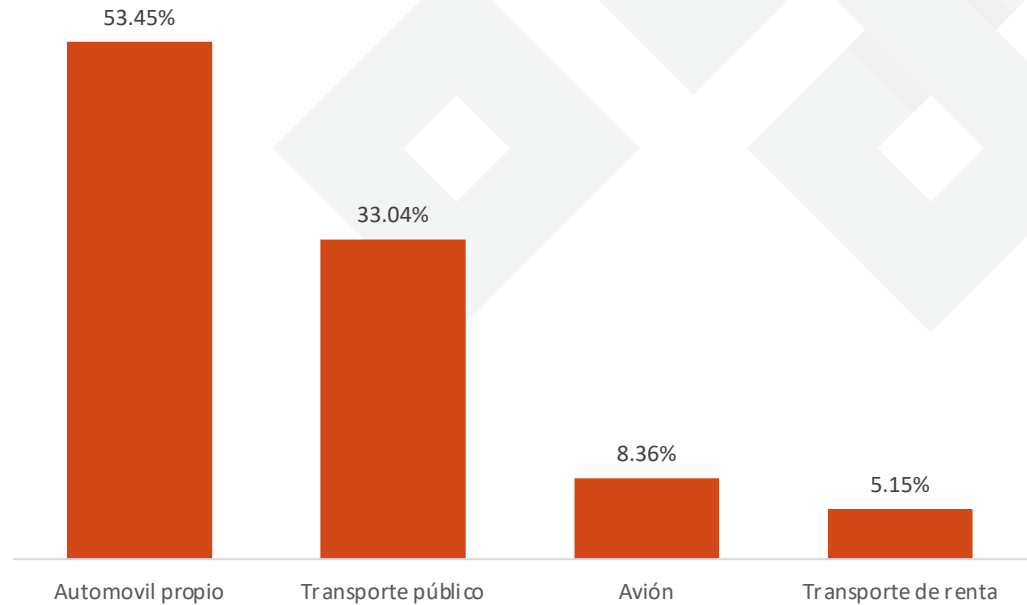
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# MEDIO DE TRANSPORTE

El **53.45%** de los asistentes viajó en automóvil propio



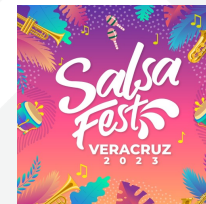


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



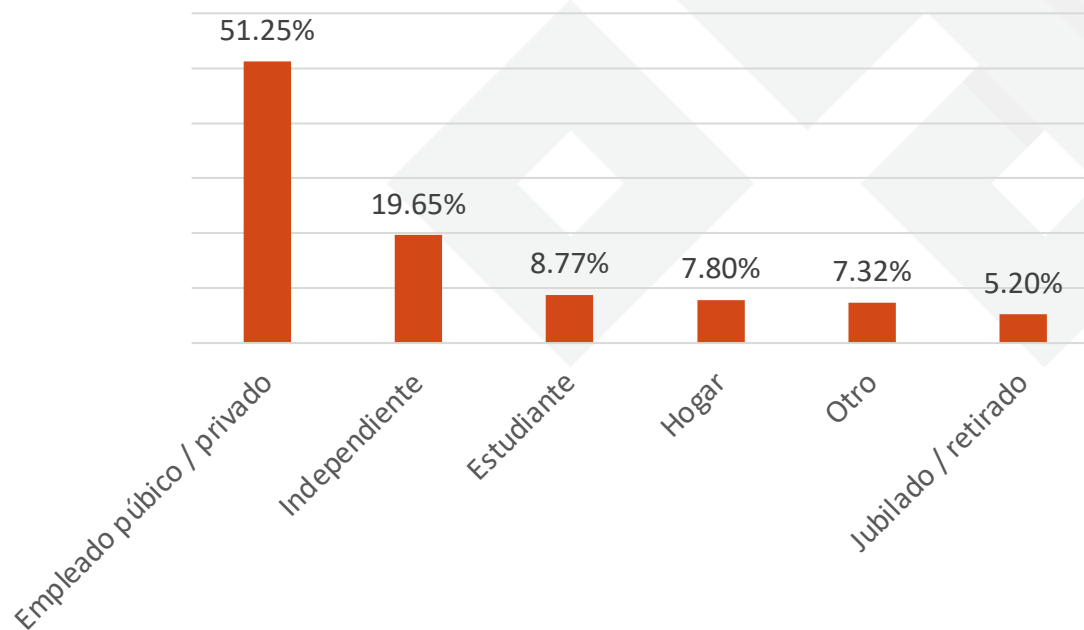
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# OCUPACIÓN

El **51.25%** de los asistentes son empleados.





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



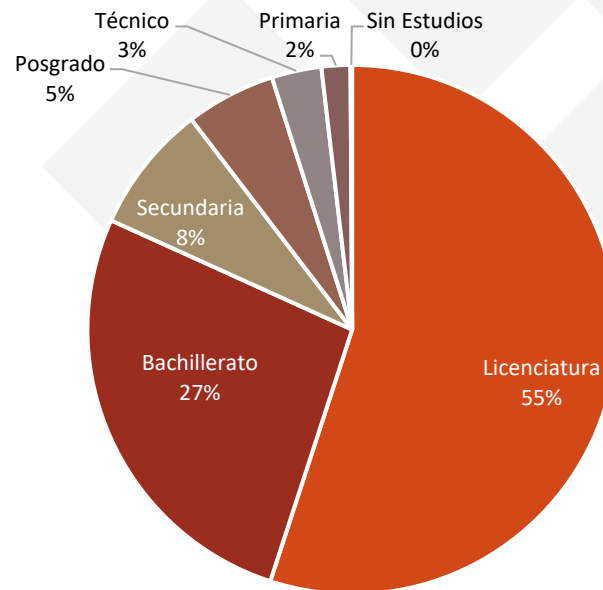
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# NIVEL DE ESTUDIOS

El **55%** de los asistentes cuenta con estudios nivel licenciatura.





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



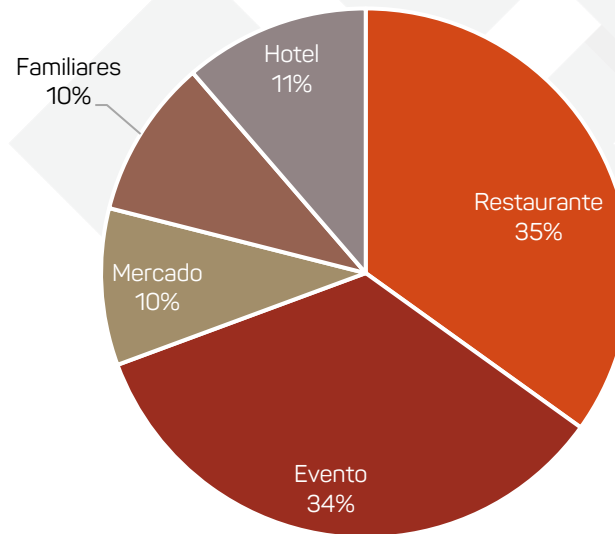
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



## LUGAR DONDE CONSUMEN LOS ALIMENTOS

El **35%** de los asistentes al evento consumieron sus alimentos en restaurantes





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



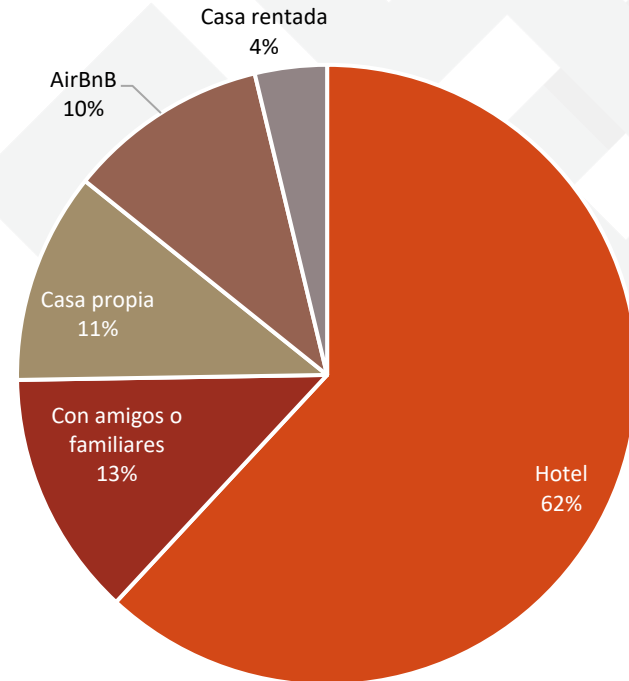
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# TIPO DE HOSPEDAJE

Del total de asistentes que utilizaron hospedaje, más de la mitad (**62%**) eligió alojarse en un hotel.



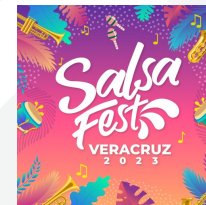


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



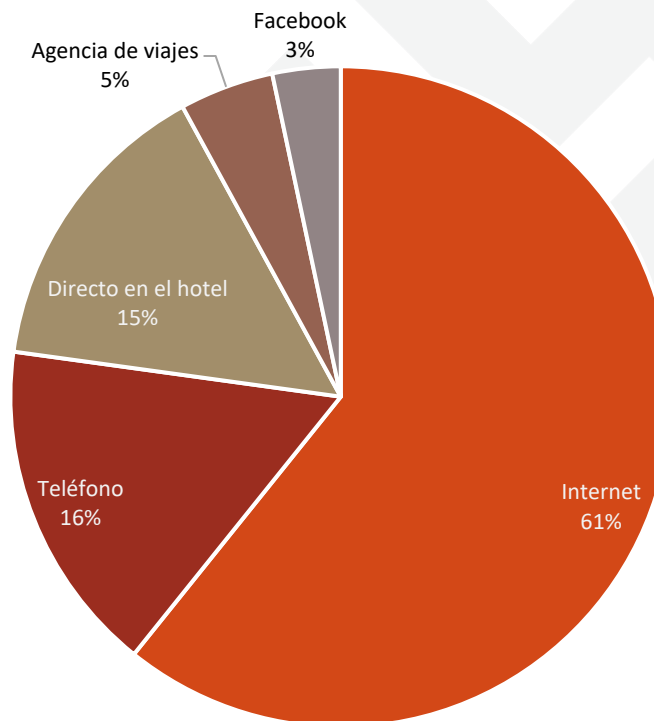
SECTUR  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

VERA  
CRUZ  
ME LLENA DE ORGULLO



# FORMA DE RESERVACIÓN

Asimismo, de los asistentes que se hospedaron, un **61%** realizó la reserva a través de Internet.







VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



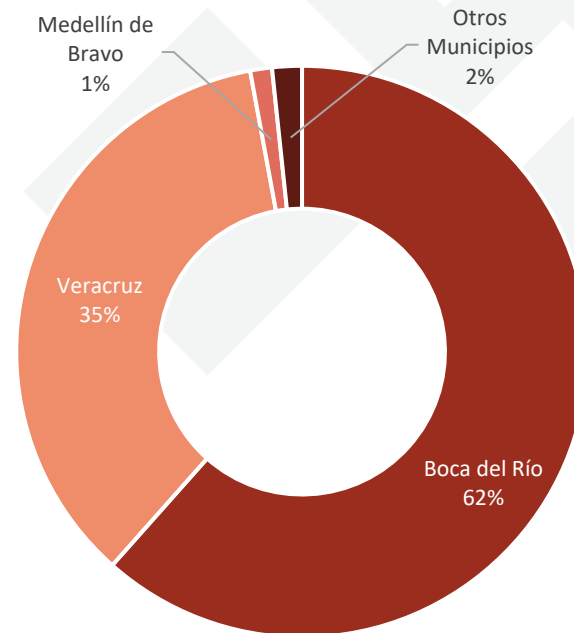
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# CIUDAD DONDE SE HOSPEDAN

El **62%** de los turistas entrevistados se hospedó en Boca del Río.



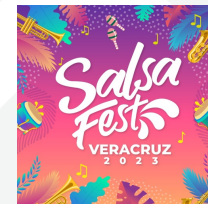


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



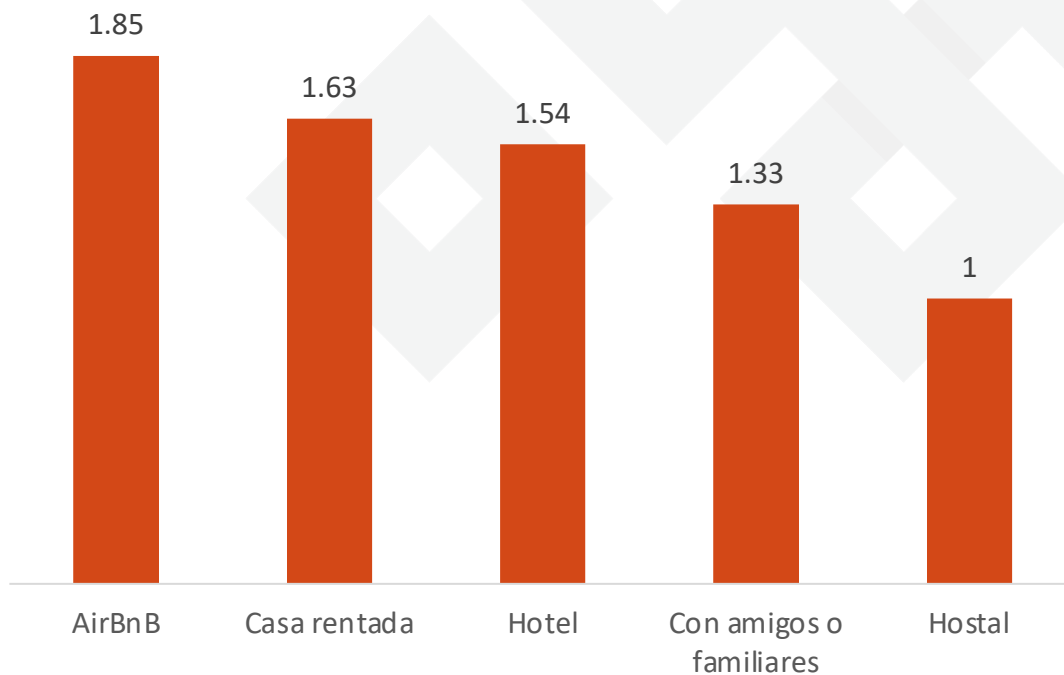
**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# NÚMERO DE PERSONAS POR HABITACIÓN

En promedio, en cada habitación se aloja **1.56** turistas durante su estancia





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



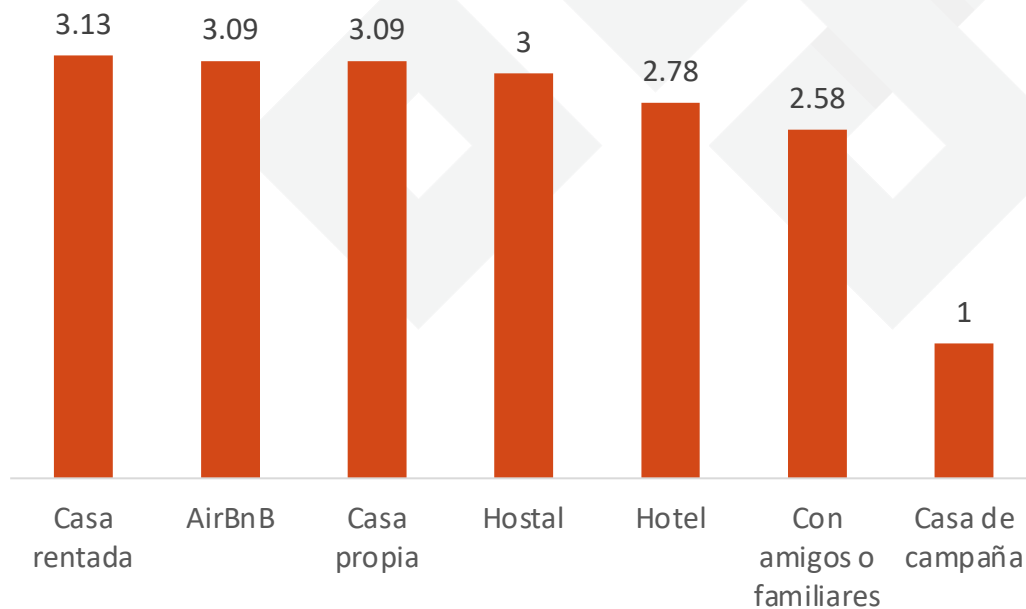
SECTUR  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

VERA  
CRUZ  
ME LLENA DE ORGULLO



# ESTANCIA PROMEDIO

-La estancia promedio general es de **2.82 noches**





VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



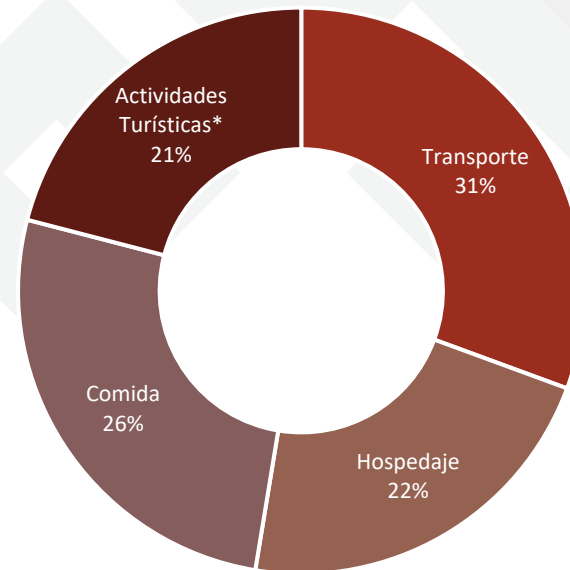
# GASTO PROMEDIO GENERAL

El presupuesto está contemplado en promedio para **3 personas**.

Cada grupo tiene un gasto en promedio de **\$12,554 pesos**

Cada asistente gasta en promedio **\$4,184 pesos** durante todo el evento

En promedio cada persona tiene un **gasto diario de \$1,483 pesos**



Distribución del gasto



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



SECTUR  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

VERA  
CRUZ  
ME LLENA DE ORGULLO



# ¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LES GUSTO?





**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# ¿QUÉ FUE LO QUE MÁS LES GUSTO?

## CONCLUSIONES:

- Los artistas
- La Música
- Organización y seguridad
- El ambiente

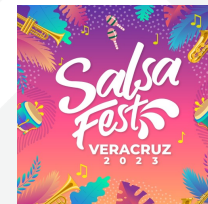


VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# OCUPACIÓN HOTELERA

**99%**  
en la región



VERACRUZ  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo y Cultura

**VERA  
CRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO



# ASISTENTES Y DERRAMA

Más de **427,000**

asistentes

102 mil jueves

144 mil viernes

181 mil sábado

**\$633,241,000**

Derrama económica