

PERFIL DEL TURISTA

COSTA ESMERALDA FEST 2022









OBJETIVOS PRINCIPALES

- Conocer el perfil del turista que asistió al Costa Esmeralda Fest 2022.
- Estimar el gasto promedio por persona.
- Registrar la estadía promedio del turista.
- Identificar destinos de interés de los visitantes.
- Identificar el medio por el que se enteraron del evento.
- Identificar los gustos de los turistas.
- Percibir debilidades en el evento.



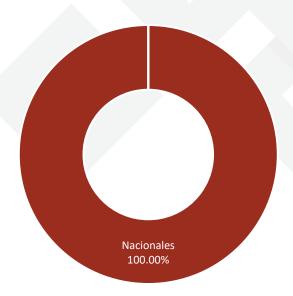






ASISTENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

• El **100%** de los asistentes son nacionales.



Nacionales



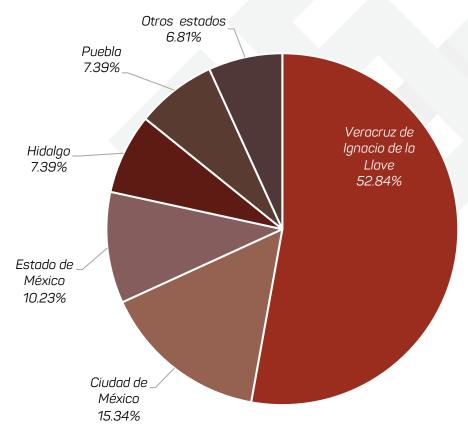






ESTADOS EMISORES DE TURISTAS

 Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Puebla suman el 40.35% de los asistentes nacionales



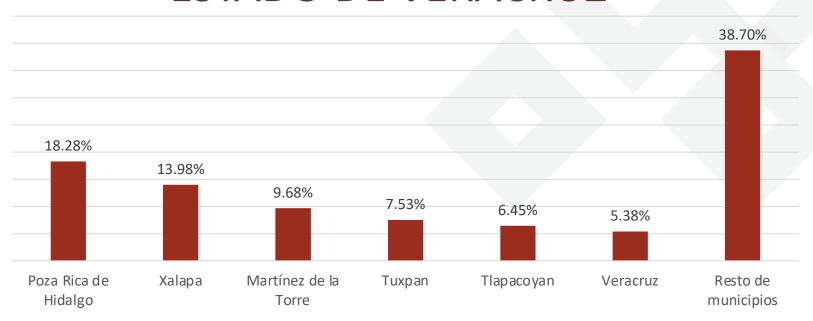








MUNICIPIOS EMISORES DEL ESTADO DE VERACRUZ



Poza Rica, Xalapa, Martínez de la Torre y Tuxpan; representan el **49.47**% de los asistentes del Estado

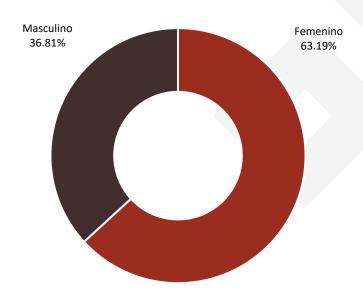








GÉNERO DEL ASISTENTE



El **63.19%** son del género femenino El **36.81%** es del género masculino



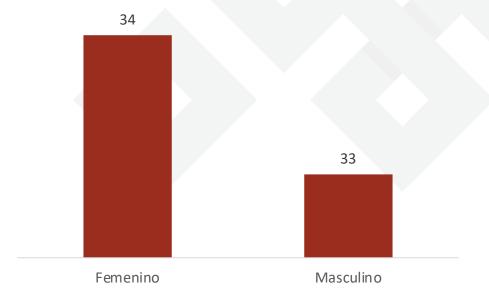






EDAD DEL ASISTENTE

- El género femenino tienen una edad promedio de casi 34 años, edad máxima 74.
- El género masculino tienen una edad en promedio de 33 años, edad máxima 75.





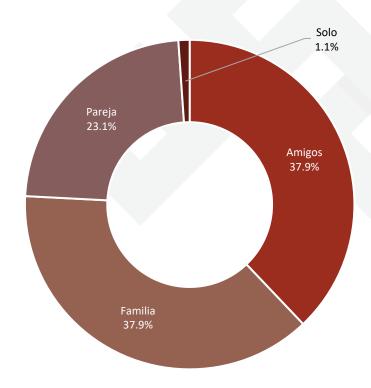






ACOMPAÑANTE DE VIAJE

El **37.9%** de los asistentes viajó con amigos, el mismo porcentaje viajo con la familia





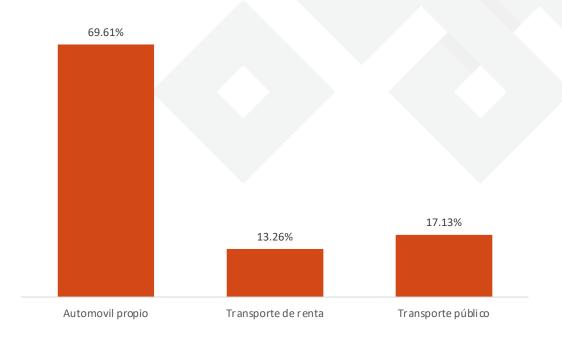






MEDIO DE TRANSPORTE

El **69.61%** de los asistentes viajó en automóvil propio





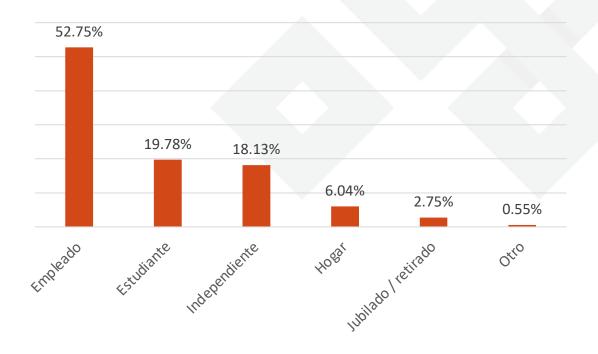






OCUPACIÓN

El **52.75%** de los asistentes son empleados públicos/privados





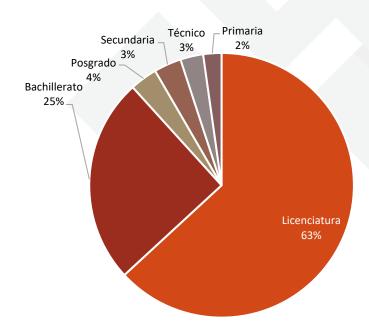






NIVEL DE ESTUDIOS

El **63%** de los asistentes tienen estudios a nivel de licenciatura.





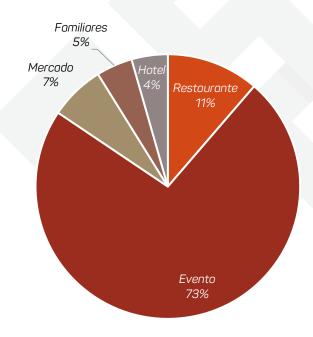






LUGAR DONDE CONSUMEN LOS ALIMENTOS

El **73%** de los asistentes al evento consumieron sus alimentos en el mismo.











DESTINOS A VISITAR





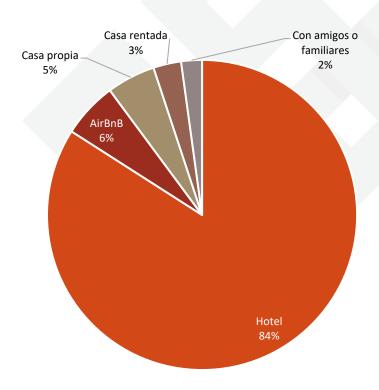






TIPO DE HOSPEDAJE

De las personas entrevistadas, el **84%** se hospedó en hotel





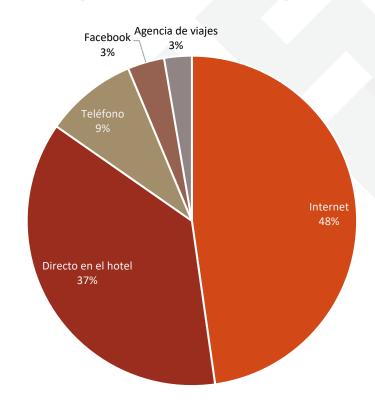






FORMA DE RESERVACIÓN

El **48%** de los asistentes realizó la reservación mediante internet





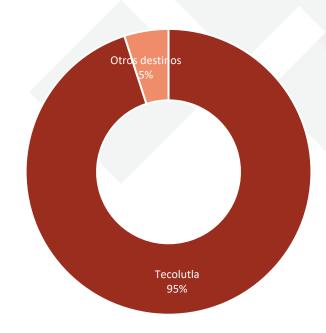






CIUDAD DONDE SE HOSPEDAN

El **95%** de los turistas entrevistados se hospedó en Tecolutla; los restantes se hospedaron en destinos cercanos como son: Nautla, Martínez de la Torre, Misantla, Papantla, San Rafael, entre otros





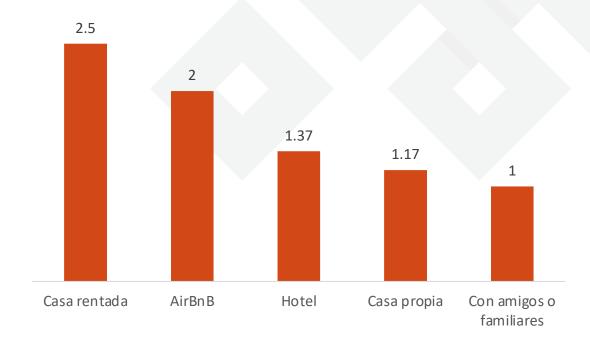






NÚMERO DE PERSONAS POR HABITACIÓN

Los turistas ocupan en promedio **1.41** habitaciones.











ESTANCIA PROMEDIO

-La estancia promedio general fue de **2 noches**











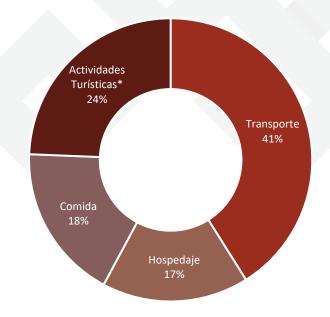
GASTO PROMEDIO GENERAL

El presupuesto esta contemplado en promedio para **3.5 personas**.

Cada grupo tiene un gasto en promedio de **\$8,562 pesos**

Cada asistente gasta en promedio \$2,446 pesos durante todo el evento

En promedio cada persona tiene un gasto diario de \$1,223.00 pesos



Distribución del gasto









QUE FUE LO QUE MÁS LES GUSTO

Pabellón
Shot
Tranguilo Mar
División
Guarana











QUE FUE LO QUE MÁS LES GUSTO

CONCLUSIONES:

- Los artistas
 - Gente de Zona
 - DLD
 - Guaynaa
 - Inspector
- Las playas
- Organización



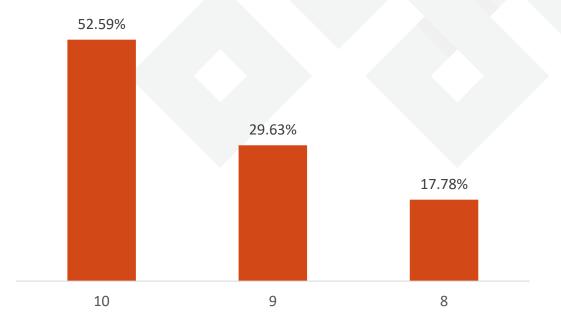






CALIFICACIÓN DEL EVENTO

-El **51.11**% de los asistentes calificaron el evento con la puntuación máxima











ASISTENTES, DERRAMA Y OCUPACIÓN

53,000 asistentes

\$64,819,000 de derrama económica

100% de ocupación hotelera en la zona

87% de ocupación hotelera en la región.