

2019  2020

SEGUNDO

INFORME DE GOBIERNO 2

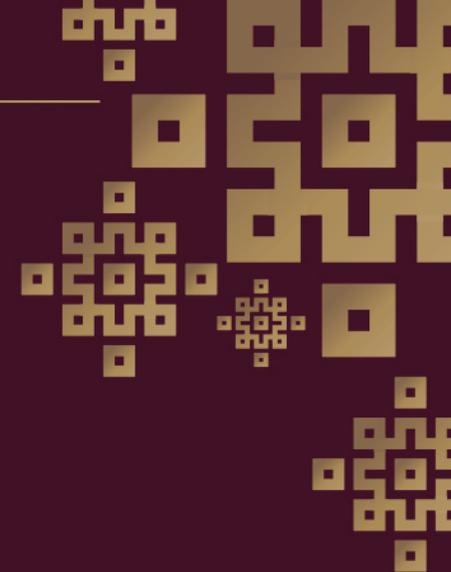
Xochitl Arbesú Lago
Secretaria de Turismo y Cultura



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura



Promoción y atención turística

- ◆ 3ª edición
- ◆ México en el Corazón de Veracruz
- ◆ Tianguis Turístico Digital 2020
- ◆ Blitz (2)
- ◆ Webinar con PE-TRA operadora de viajes
- ◆ 13 Eventos Locales; Fortaleciendo Tradiciones, Cultura y Gastronomía



Productos Turísticos

- ◆ Segmento romance:
 - ◆ Integración del book de bodas
- ◆ Diseño de dos productos
 - ◆ Bodas destinos
 - ◆ Bodas destino con tradición
- ◆ 24 producciones audiovisuales



Certificación

- ◆ 40 credenciales a guías de turistas
- ◆ 162 sellos de calidad turística
- ◆ Formación de 52 consultores en programas de calidad



Vinculación

- ◆ 4 convenios
 - ◆ 1 refrendo con FONART
 - ◆ 3 nuevos
 - ◆ UV
 - ◆ Estado de Tabasco
 - ◆ INAH
- ◆ Posicionamiento estratégico de 5 bebidas regionales



Encuentros estatales de turismo

- ◆ 3EET (presencial)
 - ◆ +3 mil asistentes
 - ◆ +5 mdp de derrama económica
 - ◆ 63 municipios y 5 estados participantes
- ◆ 4EET (Virtual)



Desarrollo turístico regional

- ◆ 5 consejos regionales de turismo
 - ◆ Olmeca
 - ◆ Totonaca
 - ◆ Altas montañas
 - ◆ Tuxtlas
 - ◆ Huasteca
- ◆ 3 consejos municipales
 - ◆ Ixhuatlancillo
 - ◆ Tuxpan
 - ◆ Huayacocotla
- ◆ Diagnóstico de Vocación Turística



Agenda 2030

- ◆ Programa de ordenamiento territorial turismo sustentable Coatepec
- ◆ Proyecto manejo integrado del paisaje
- ◆ Permacultura
- ◆ 28 distintivos moderniza ecoturísticos
- ◆ 1 distintivo S



Eventos

- ◆ 20 eventos deportivos
 - ◆ 19° Rally del Golfo al Pacífico
 - ◆ Ruta del Pescado de Moctezuma
- ◆ 28 ferias y tradiciones
 - ◆ Fiesta de la Candelaria



Comunicación y difusión

- ◆ 3 campañas turísticas propias
- ◆ 11 ruedas de prensa, 48 comunicados y 112 activaciones publicitarias
- ◆ Vinculación con VisitMexico
- ◆ Vinculación con casa de México en España



3^{ER} ENCUENTRO ESTATAL DE
TURISMO
VERACRUZ
REGIÓN OLMECA 2020



CUMBRE
TAJIN
2020

Fideicomisos

FISH

- ◆ 22 campañas de difusión
- ◆ 112 activaciones en 8 estados
- ◆ +400 millones de impactos
- ◆ Galardón Turístico Mi Veracruz 2020

Centro de Exposiciones y Convenciones de Veracruz WTC

- ◆ 20 congresos
- ◆ 20 exposiciones
- ◆ 23 reuniones de negocios
- ◆ 21 eventos sociales
- ◆ +129 mil asistentes

Fideicomiso Parque Takilhsukut

- ◆ 71 eventos
- ◆ Cumbre Tajín
 - ◆ +4,000 mil actividades
 - ◆ 5000 artistas invitados
 - ◆ +16 mil asistentes
 - ◆ +6,000 empleos

Fideicomiso Acuario de Veracruz

- ◆ +264 mil visitantes
 - ◆ +63 mil niños
 - ◆ +191 mil adultos
 - ◆ +10 mil adultos mayores

Acciones Post Covid-19

- ◆ Protocolo de Sana Distancia
 - ◆ 769 constancias emitidas
- ◆ Bonos turísticos
 - ◆ 121 empresas con productos publicados
- ◆ Programa emergente de apoyo con Sedesol

BONOS DE PRE-VENTA

Para Hospedaje, Alimentos y Servicios



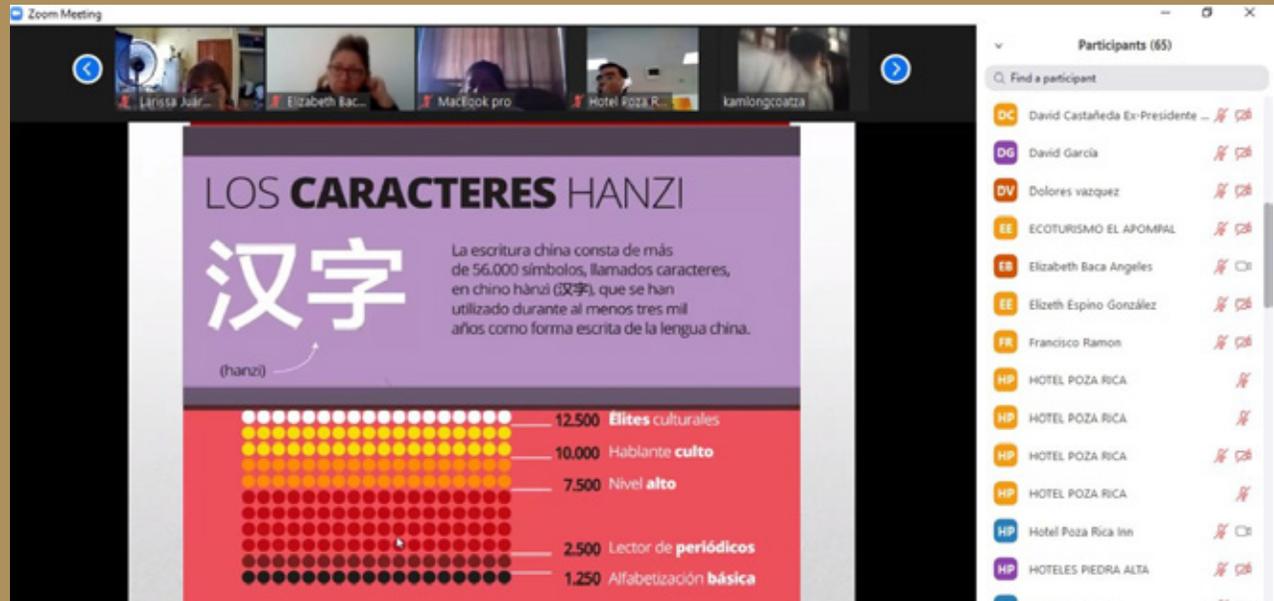
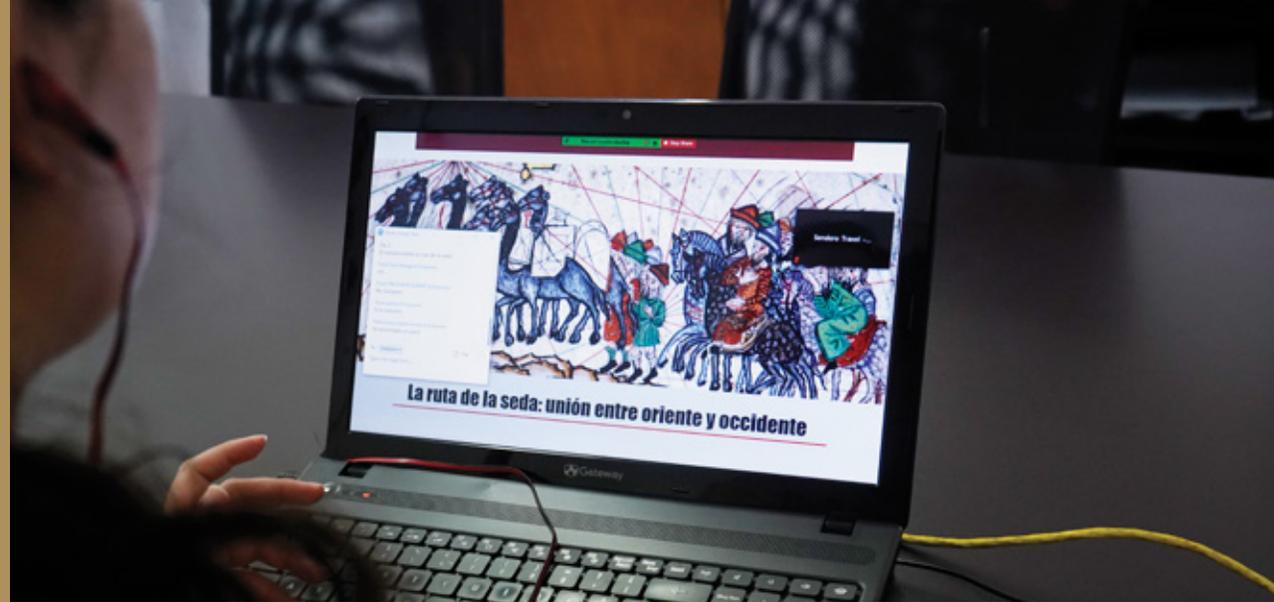
Acciones Post Covid-19

- ◆ 35 cursos segmento romance
- ◆ 2 cursos LGBTTT
- ◆ 107 cursos en calidad turística
- ◆ 3 cursos profesionalización del servicio
- ◆ 3 cursos de actualización de guías de turistas
- ◆ 1 congreso nacional de guías de turistas



Acciones Post Covid-19

- ◆ Procesos de certificación gratuitos
 - ◆ 80 Puntos Limpio
 - ◆ 50 Sello Cerca de China
 - ◆ 20 CCN
- ◆ 6,500 constancias emitidas
- ◆ \$3,450,000 apoyo directo



Estadística General



25%

Ocupación
Hotelera



1.9

Millones de
Turistas
Noche



403,089

Pasajeros
en
Aeropuertos



285,729

Empleos
generados
1^{er} trimestre

Derrama Económica

Periodos
Vacacionales
Invierno y
Verano

428 mdp

Ferias y
Tradiciones
120 mdp

Eventos
Deportivos
58 mdp

Cinematografía
1.3 mdp

Encuentros
Estatales de
Turismo
5 mdp

WTC
295 mdp

Derrama
Económica
Total
+907.6 mdp

Venta de
Artesanos
300 mil

2019  2020

SEGUNDO

INFORME DE GOBIERNO 2



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura

